

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. UOPŠTENO O STRATEGIJI	4
3. UOPŠTENO O STRATEŠKOM MENADŽMENTU	5
4. PRAĆENJE OBLIKOVANJA I SPROVODJENJA STRATEGIJE.....	7
5. OBLIKOVANJE ORGANIZACIONE KULTURE.....	8
6. UPRAVLJANJE	9
7. RUKOVOĐENJE	10
8. UTICAJ OKOLINE NA STRATEGIJU PREDUZEĆA	11
9. ZAKLJUČAK	14
10. LITERATURA.....	15

1. UVOD

Menadžment, između ostalog, možemo definisati kao proces izvođenja planiranja, organizovanja, vođenja i kontrole svih organizacionih resursa sa namjerom postizanja postavljenih ciljeva preduzeća. Činioci okruženja kao npr. globalizacija tržišta, sve brži naučno-tehnološki razvoj i kompleksnost u velikoj mjeri otežavaju proces planiranja poslovanja preduzeća. Sve je više nepoznanica pri opredeljivanju budućih pravaca razvoja preduzeća.

Kao posledica opisanih teškoća menadžera razvilo se strateško planiranje koje se bavi povezivanjem preduzeća i okruženja. Sadržaj razvoja strateškog planiranja usmjeren je ka oblikovanju metoda i tehnika analiziranja i praćenja sve kompleksnijeg okruženja. Kao sastavni dio strateškog planiranja je u savremenom menadžmentu sve više u središtu razmišljanje o oblikovanju vizije i misije preduzeća. Zadaci menadžera sadašnjosti su: postavljenje i oblikovanje višegodišnjih prognoza poslovanja, i dugogodišnja projekcija razvoja preduzeća.

Uz pomoć strateškog plana verifikuje se stanje u kojem se nakon periodičnog vremena, nalazi sistem preduzeća za koji je donesena odluka. Pri tome se ispituje veza tekućih i planiranih strategija, razmatraju se i druge strategije, njihov nedostatak u oblastima koje su od značaja za planirani razvoj preduzeća.

2. UOPŠTENO O STRATEGIJI

Strategija odražava svjesnost preduzeća kako treba da konkuriše, protiv koga, kada, gdje i zašto.

Najjednostavnije rečeno, strategija predstavlja ukupnu misiju određenog preduzeća i set sredstava za korišćenje resursa u cilju ostvarenja misije. U suštini strategija predstavlja set pravila vezanih za donošenje odluka potrebnih za usmjeravanje ponašanja preduzeća.

Definisana strategija predstavlja oslonac i okvir menadžeru za odlučivanje. Naravno, nisu sve odluke koje menadžeri svakodnevno prihvataju i strateške odluke.

U ovom smislu, strategija predstavlja okvirni rad koji usmjerava menadžere pri postavljanju prioriteta i preduzimanju aktivnosti na postizanju ciljeva. Termin strategija, u obliku u kojem se obično koristi, odnosi se na krajeve - ukupnog cilja ili misije i sredstava pomoću kojih se dolazi do kraja.

Glueck / Jauch smatraju da je strategija opsežan i integrisan plan koji se odnosi na strateške mogućnosti preduzeća s obzirom na prilike u okolini. Strategija se u preduzeću formira sa svrhom da se ostvare osnovni ciljevi preduzeća. Proces stvaranja strategije može biti veoma formalan, a ponekad veoma neformalan.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com